

Leistungsverzeichnis LOS 2

I. Für das Los 2 (Postsendungen mit PZU) ist Folgendes zu beachten:

Von der Poststelle der Landratsamtsverwaltung Alb-Donau-Kreis wird der Postausgang kuvertiert und vorsortiert nach Briefsendungen national sowie Standard- und Großbrief-Sendungen an den Auftragnehmer (AN) übergeben.

Die Briefsendungen werden zu den vereinbarten Preisen versendet. Die anzubietenden Preise enthalten alle zu erbringenden Leistungen, die beim AN anfallen, insbesondere auch Konsolidierungsleistungen, Gestellung der erforderlichen Transportbehälter, Aufbringen von Datum / Freimachung / Frankierung, Abholung und Zustellung der Sendungen, Adressrecherche und Aktualisierung, Rücklauf bei Nichtzustellung, schriftliche Übermittlung korrigierter Adressangaben.

Die Stückzahlen der Ausgangspost (jährliches Sendungsvolumen Los 2: ca. 37.000) geben die geschätzte Gesamtmenge für das Jahr 2025 wieder und dienen als Grundlage für die Wertung der Angebote sowie als Orientierung für die Bieter.

Die hier genannten Angaben stellen keine zugesicherten Mindestabnahmemengen dar. Die zukünftig zu erbringenden Leistungen können von den angegebenen Mengen abweichen. Tatsächliche Abweichungen begründen keine Anpassung der angebotenen Preise.

Der Bieter ist verpflichtet, die ausgeschriebenen Leistungen für das gesamte übermittelte Postaufkommen des Auftraggebers (AG) zu den angebotenen Entgelten zu erbringen. Weitere Zahlungen des AG erfolgen nicht.

Die Ausgangspost wird in alle Gebiete der BRD versandt.

Die Rücksendung der Zustellungsurkunden an den AG durch den AN erfolgt digital.

Alle nachfolgend aufgeführten Regelungen und Vorgaben beziehen sich grundsätzlich auf alle Sendungsarten, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vermerkt ist.

II. Hinweise für die Preisabfrage

1. Zur besseren Vergleichbarkeit der Angebote wird für die Beschreibung der Produkte die Standardbezeichnung der Deutschen Post AG verwendet.
2. Bei den angegebenen Gesamtmengenangaben pro Jahr handelt es sich um eine unverbindliche Mengenangabe, die infolge des unterschiedlichen Verfahrensanfalls Schwankungen unterliegen kann. Es wird ausdrücklich festgestellt, dass ein bestimmtes Zustellvolumen nicht Auftragsgegenstand ist. Die Angabe dieser Kennzahlen soll es den potenziellen Bietern ermöglichen, ihr Angebot entsprechend zu kalkulieren.
3. Eine Frankierung ist vom AN zu erbringen.
4. Sie müssen in der Gruppe 1 bis Gruppe 2 alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie Ihren angebotenen Preis auf die angegebene maximale Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren (Einzelpreis x Menge) ist.

5. Sie müssen in der Tabelle „Wertungsrelevanter Angebotspreis“ alle farblich unterlegten Felder ausfüllen. Bitte beachten Sie zwingend den Hinweis der Vergabestelle zur Umsatzsteuer. Die Angabe unter „Gesamtangebotssumme in EUR brutto aus Gruppe 1 bis 2“ bildet den maßgeblichen wertungsrelevanten Angebotspreis.
6. Ein ggf. unter Ziffer V. angebotener Skonto bleibt bei der Wertung der Angebote unberücksichtigt, er wird aber bei der Zuschlagserteilung gleichwohl Vertragsbestandteil.

III. Angebotspreis

Gruppe 1	Briefsendungen mit PZA	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbe- trag netto
	Abholung, Frankierung, Beförderung und Zustellung von Briefsendungen		
1.1	Briefsendungen mit Postzustellungsurkunde (Postzustellungsauftrag)	Menge: 37.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Einzelpreis (netto): <div style="background-color: yellow; width: 200px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: yellow; width: 100px; height: 15px;"></div>

Gruppe 2	Einmalige Kosten	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto
2.1	Erstellung eines Klischees Falls für die Erstellung eines Klischees mit dem Logo des Auftraggebers einmalig Kosten entstehen, sind diese hier einzutragen. [Wenn hier keine einmaligen Kosten entstehen, tragen Sie bitte „0“ ein.]	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <div style="background-color: yellow; width: 200px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: yellow; width: 100px; height: 15px;"></div>

Wertungsrelevanter Angebotspreis	Bietereintragungen
Übertrag der Summe in EUR netto aus Gruppe 1 (Position 1.1)	
Übertrag der Summe in EUR netto aus Gruppe 2 (Position 2.1)	
Gesamtangebotssumme in EUR netto aus Gruppe 1 bis 2	
+ 19% Umsatzsteuer entweder auf die gesamten Positionen aus Gruppe 1 bis 2 <u>oder</u> es sind nur bestimmte Positionen umsatzsteuerpflichtig (die Berechnung der Umsatzsteuer bitte mittels separater <u>Anlage G</u> einreichen)*	
Gesamtangebotssumme in EUR brutto aus Gruppe 1 bis 2	

***Hinweis der Vergabestelle:**

Sofern der Bieter (für Teilleistungen) von der Umsatzsteuer befreit ist und dies entsprechend anbietet, muss mit Angebotsabgabe die transparente Berechnung der Umsatzsteuer für die angebotenen Leistungen als Anlage G eingereicht werden. Andernfalls kann das Angebot des Bieters nicht gewertet werden und führt zum zwingenden Angebotsausschluss.

Weiter behält sich die Vergabestelle eine weitergehende Aufklärung vor. Insbesondere kann die Vergabestelle eine Bescheinigung des zuständigen Bundeszentralamts für Steuern über eine Umsatzsteuerbefreiung gemäß § 4 Abs. 11 b) UStG verlangen.

IV. Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 21 Tage angegeben werden.

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen